

分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（三）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社区人员参与率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社区居民满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 在绩效目标中针对项目绩效指标的明确性, 绩效指标的设定不够完善。

2. 针对项目的决策、过程、产出等, 项目支出绩效评价指标体系不完善。

（二）改进措施

1. 根据项目绩效目标的明细化情况, 进一步改进指标设置的清晰化、可衡量化。

2. 建立健全完善的项目支出绩效管理制度, 促进项

目支出在组织实施过路中有效执行。

2023 年度区级预算项目绩效评价报告

(补助火炬社区民兵营规范化建设经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

火炬社区民兵营规范化建设经费 (谢祥宁常委 2 万元)

(二) 主要成效

充实社区民兵营软、硬件设施的配备,提升社区民兵营的规范化建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 93.03 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 建设项目数(个),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 验收合格率(%),目标值 100,完成值 100,分值 15,得分 15。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%),目标值 90,完成值 100,分值 10,得分 10。

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%),目标值 90,完成值 27.25,分值 10,

得分 3.03。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 民兵训练参与率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社区居民满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 在绩效目标中针对项目绩效指标的明确性, 绩效指标的设定不够完善。

2. 针对项目的决策、过程、产出等, 项目支出绩效评价指标体系不完善。

(二) 改进措施

1. 根据项目绩效目标的明细化情况, 进一步改进指标设置的清晰化、可衡量化。

2. 建立健全完善的项目支出绩效管理制度, 促进项

目支出在组织实施过路中有效执行。

2023 年度区级预算项目绩效评价报告

(2023 年中央自然灾害救灾资金(第七批洪涝灾害救灾补助))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年中央自然灾害救灾资金(第七批洪涝灾害救灾补助)江南街道 60 万元。

(二) 主要成效

结合上级文件精神,根据台风“杜苏芮”“苏拉”“海葵”期间排查出来的全区主次干道易涝点分布情况,拨付相关街道用于购置 $\geq 500\text{m}^3/\text{h}$ 大排量抽排水设备等抢险救灾物资设备。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分,等级为低,设置绩效目标 6 个,实际完成 2 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)抽排水设备购置数(台),目标值 2,完成值 0,分值 15,得分 0。

2、质量指标

1)设备验收合格率(%),目标值 100,完成值 0,分值 15,得分 0。

3、时效指标

1)资金拨付及时率(%),目标值 90,完成值 0,分值 10,得分 0。

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 洪涝灾害救灾工作宣传覆盖率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社区居民满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 在绩效目标中针对项目绩效指标的明确性, 绩效指标的设定不够完善。

2. 该项目多个绩效指标未完成项目申报时设置的年度目标值, 指标完成情况差。

(二) 改进措施

1. 根据项目绩效目标的明细化情况, 进一步改进指

标设置的清晰化、可衡量化。

2. 提升工作开展的力度,以便能在年度内及时完成各项指标设置的目标值。

2023 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉州市利德凯商业有限公司经济补助 2)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市利德凯商业有限公司经济补助 1566.230196 万元。

(二) 主要成效

根据文件兑付企业补助。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 补助条件通过率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 补助申请及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支付率(%), 目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 补助金覆盖率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 在绩效目标中针对项目绩效指标的明确性, 绩效指标的设定不够完善。

2. 针对项目的决策、过程、产出等, 项目支出绩效评价指标体系不完善。

(二) 改进措施

1. 根据项目绩效目标的明细化情况, 进一步改进指标设置的清晰化、可衡量化。

2. 建立健全完善的项目支出绩效管理制度, 促进项目支出在组织实施过程中有效执行。

2023 年度区级预算项目绩效评价报告

(亭店社区“党建+”邻里中心经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

陈燕飞主席补助亭店社区“党建+”邻里中心经费 3 万元。

(二) 主要成效

根据区委关于 2023 年社区“党建+”邻里中心的建设安排，充分发挥党建引领作用，有效整合优化区域内各类资源，深化近邻党建服务工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) “党建+”邻里中心数(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 验收合格率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 完工及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) “党建+” 邻里中心开放天数(天), 目标值 5, 完成值 5, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 在绩效目标中针对项目绩效指标的明确性, 绩效指标的设定不够完善。

2. 针对项目的决策、过程、产出等, 项目支出绩效评价指标体系不完善。

(二) 改进措施

1. 根据项目绩效目标的明细化情况, 进一步改进指标设置的清晰化、可衡量化。

2. 建立健全完善的项目支出绩效管理制度,促进项目支出在组织实施过程中有效执行。

2023 年度区级预算项目绩效评价报告

（浔兴路（东浦段）路灯和景观配套整治工程款及相关费用）

一、项目基本情况

（一）项目概况

浔兴路（东浦段）路灯和景观配套整治工程款及相关费用

（二）主要成效

浔兴路（东浦段）路灯和景观配套整治工程系 2020 年区委、区政府为民办实事项目，通过照明设施安装和人行道绿化景观建设，以达到亮化道路、美化景观，提升居民群众的生活氛围。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）成本指标

1、经济成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（二）产出指标

1、数量指标

1) 东浦段整治长度(米), 目标值 1014, 完成值 1014, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 工程质量合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 工程验收及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、社会效益指标

1) 路灯亮灯率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、经济效益指标

3、生态效益指标

1) 整治覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 满意度指标中的群众满意度, 虽有完成目标, 但是指标完成值不高。

2. 成本指标中的预算执行率指标, 未完成年初设定的年度目标值, 该指标完成情况差。

（二）改进措施

1. 提升工作开展的力度,以便在完成指标设置目标值的同时更高层次地开展工作。
2. 因年初设定指标目标值的时候,无法考虑非确定因素, 指标评价情况建议酌情评价。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表								
(2023 年度)								
专项名称		207 部门整体						
部门（单位）名称		泉州市鲤城区江南街道办事处财政所			部门预算编码		207	
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况	
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③
	合计	1060.27	5518.22	6578.49	6512.42	99.0000	66.07	1.0000
	财政资金小计	1060.27	5518.22	6578.49	6512.42	99.0000	66.07	1.0000
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	③地方财政资金	1060.27	5518.22	6578.49	6512.42	99.0000	66.07	1.0000
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况		
	将以全面贯彻党的二十大精神为契机，立足市委市政府“强产业、兴城市”双轮驱动和区委“1345”总体战略要求，以“活古城，战江南”为牵引，整合各方面的资源和力量，励精图治、奋力进取，探索建设鲤城区“产城人文安”融合示范区。（一）突出高标准，奋力推进党建工作。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十精神，强化政治训练、政治教育、一线服务。（二）突出高质量，奋力推进经济发展。一是做好企业财税服务，挖掘增收潜力。二是培育企业入规入统，增强指标支撑。三是发展带动，加快推动转型升级。（三）突出高品质，奋力推进城镇提质。一是发挥“侨”品牌作用，创建国家级旅游休闲街区。二是抓实房屋安全工作，落实网格巡查和长效监管机制，对隐患房屋对照要求一一落实整改。（四）突出高水平，奋力推进强基促稳。一是深化重点行业领域专项整治，二是抓好网格化建设。					2023 年，在区委、区政府的关心支持下，江南街道坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，紧紧围绕打造“全市产城融合示范区、海丝古城西门户”的目标，以小城培育为载体，以项目建设为支撑，以党建引领为抓手，凝心聚力、攻坚克难、真抓实干，勇当鲤城区“抓城建提品质”排头兵。（一）从严从实、管党治党，基层党建不断增强。一是主题教育扎实推进。制定街道理论学习安排表，明确学习任务，分发学习书籍 2000 多册。立足基层党员群众行业各异、需求不同的特点，用好已建成的亭店、霞洲、锦美社区“党建+”邻里中心等开展主题教育“微课堂”共 13 场次，同步征集工作意见、畅通建言渠道，为调查研究、推动发展打下基础。坚持边学习、边对照、边整改，系统梳理巡视巡察发现的问题、调查研究中发现的问题、群众反映强烈的问题，自行查摆存在问题，细化整改措施，对标对表有序推进整改。二是组织建设持续创新。持之以恒推进非公企业领域基层党建工作，不断探索新领域、新业态党建工作，推动党建工作融入企业治理体系，借助共驻共享、互联互通的党建联盟工作体系形成教育合力助力儿童成长，带动辖区民办教育水平提质升档。三是群众监督有效实施。加强小微权力监督平台建设，进一步推动监督下沉实现群众对社区的大事小事监督全覆盖，进一步提升群众对社区事务的知晓度、参与积极性，让群众监督更方便有效。四是思想根基不断筑牢。		

		用心运营管理街道微信公众号“燕宿江南”，依托“1+7+N”街道-社区-非公企业微矩阵等宣传媒介作用，及时就街道的中心工作、成效、做法等进行宣传报道，发布、转载信息近 700 条。积极报送新闻线索、经验做法等信息百余次，共计被中央、省、市、区级媒体报道 90 余次。总结提炼“聚侨引侨”、挖掘弘扬“侨文化”的典型经验。经验做法获《侨区快讯》刊载，并得到市领导批示肯定。 （二）提质增效、优化结构，经济实力稳步提升。一是大招商、招大商，重点招引 500 强企业，加强与市、区招商部门联动，全力推进相关领域龙头企业洽谈对接，促成项目落地。二是聚侨力、引侨资，成功促成王宫历史文化街区项目、斯凯奇智慧园区、晋悦里综合体等一批优质侨商项目落地。三是优营商、惠企业，引导企业加大厂区投资力度，重新开辟生产线，实现增资见效；主动协调企业、商铺入驻现有招商载体，提升经济能效转化。 （三）统筹兼顾、协调发展，城镇品质提优升级。一是打造文化品牌。深入开展“争做两岸融合发展示范区建设先行者”专项行动，举办“两岸一家亲，泉台亲上亲”中秋活动及妈祖文化交流活动暨妈祖绕境巡安仪式，融入拍胸舞、火鼎公婆、邵狮阵等非遗民俗演出，推动江南非遗文化多元呈现、多样展示，增进泉台两地民间文化交流。发挥街道侨资源优势，加快推进辖区文旅资源整合和产业融合，主动承接古城文旅外溢功能。二是加强环境整治。扎实开展中央生态环境保护督察件整改反馈工作；加强巡查管控，防止新增非法占地行为；推动污水提质增效工程，积极做好对接和群众工作，多次化解群众阻工，将政策解释到位。先后完成霞洲引港渠道整治工程项目、霞洲社区污水改造工程，经杜苏芮等几轮台风测试，效果显著。三是促进城市形象更新，做好龙湖春江天境竣工前期工作，协调业主合理诉求，确定龙湖小区管辖社区，对周边道路进行命名。投入资金对校园周边、主次干道等重要交通点位道路平整硬化。完成一处为民办实事项目、两处出村路口交通设施、两处临水道路安全防护设施、两处通寺道路等 11 处设施建设。切实消除道路安全隐患。2023 年，交通亡人事故较去年下降 83.3%。四是推动项目建设。跟进实施五个项目助推城建品质成势见效。晋悦里综合体项目、王宫华侨历史文化街区、江滨南岸公园、标准化改造等项目相继投入建设。 （四）以人为本、共建共享，民生福祉显著改善。一是社会民生和谐稳定。积极推动历史信访积案化解，协调解决了原江南城建开发公司房产过户办证、南迎宾大道拓改工程涉迁户安置等一批困扰群众的历史遗留问题，得到区委主要领导批示肯定。扎实开展扶贫济困送温暖活动，发放各类救助、生活补贴、慰问、保障资金 200 多万元。深入推进基本医保全民参保扩面攻坚工作，力争做到应保尽保、全民参保，已累计完成医保缴费数 14132 人，完成率位居全区第 1。二是安全生产巩固提升。制定安全生产标准化提升专项行动 2023 年巩固提高方
--	--	---

					案及工作任务清单。对辖区内 35 家规模以上企业及 26 家群租厂业主逐一政策宣导及现场指导。运用“四不两直”、明查暗访、联合执法、交叉互检等工作方式，推动重大事故隐患排查整治工作落地见效，开展精准执法排查隐患数 106 条，均已全部完成整改。推进基层防汛能力标准化建设，动员肆零社会救援力量加入街道应急救援队伍。通过动员党员、群众、企业等社会力量，共同打赢超强台风“杜苏芮”防御战。三是文明乡风不断涵养。做好“为鲤加分”文明实践积分平台宣传推广使用，持续通过网格入户、微信群等方式广泛发动群众注册参与，目前注册人数超 1 万人，不断壮大新时代文明实践队伍。结合“我们的节日”主题，开展接地气、有温度的活动，激发群众主动参与意识，推动文明落地生根。依托新时代文明实践所、王宫家风家训教育基地、陈守仁博物馆等阵地，深入开展党性家风教育，推进分众化、互动化宣讲，传承华侨精神，弘扬孝廉文化。四是社会治理效能提高。以“四下基层”为抓手，通过智能化平台治理手段，确保外来人口进得来、留得下、住得安、能成业。充分利用“社会治理联合指挥平台”，及时化解矛盾纠纷，办结件数和办结率均居全区第一；直击辖区出租房屋多管理压力大特点，率先成立江南出租房屋房东协会，引导行业规范自律，进一步加强出租房屋和流动人口管理，维护辖区和谐稳定；借助“12345 平台”，每月分析，反馈诉求 325 件，满意率 100%，排查各类矛盾纠纷 219 件，调处率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	68.137	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	=0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	=0 次	0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	本级支出预算完成率	≥90%	98.996	8	8	
	效益指标	经济效益指标	固定资产利用率	≥90%	98.248	10	10	
		社会效益指标	预决算信息公开率	=100%	100	10	10	
		生态效益指标	开展创城、创卫活动参与率	≥90%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉件	≤10 件	2	10	10	
	产出指标	数量指标	开展党性教育次数	≥1 次	3	12	12	
		质量指标	松材线虫病防治监测覆盖率	=100%	100	12	12	
		时效指标	资金拨付（下达、结算）及时率	≥90%	100	12	12	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						